

Tekstil Business

media kit
2025

Türk Tekstil Sektörü Büyümeye Devam Ediyor

Geçmiş yıllardan bu yana Türkiye ekonomisinde 6ncu rolü olan tekstil sektörü, günümüzde de bu başarılı konumunu sürdürüyor. Yüksek katma değeri, rekabetçi fiyatları ve mühendislik becerileriyle tekstil ürünleri ve makineleri alanında uluslararası pazarda saygın bir oyuncu haline gelen Türkiye, bu alandaki yeni yatırımlarla potansiyelini her geçen yıl daha da artırıyor. Gerçekleştirilen yeni yatırımlarla istihdam ve ekonomiye hareketlilik katmaya devam eden Türk tekstil sektörü, ihracat performansı ile de dikkatleri üzerine çekiyor.

Avrupalı makine üreticilerinin her yıl açıkladıkları resmi rakamlara göre en büyük 3 müşteriden biri olan Türkiye, global tekstil endüstrisinin itici gücü olarak gösteriliyor. Yeni yatırımları sürdüren ve üretim parkurunu yenileyerek, yeni teknolojilerle katma değeri daha yüksek ürünlerin üretimine yönelen Türkiye, böylelikle dünya piyasalarındaki rekabetçi ve dinamik yapısını da korumayı hedefliyor.

Son dönemde inovatif çalışmalara imza atan Türkiye, tekstilde yakaladığı başarıyı ham madde ve makine üretiminde de sürdürmek istiyor. Her zaman yeniliklere ve ilklere öncülük eden Türk tekstilciler bu alanda da dünya markası olmayı hedefliyor.

Tekstil Business Dergisi olarak, bu gelişmeler ışığında, hem yerel hem de uluslararası platformda tekstil sektörünün nabzını tutmaya devam ediyoruz. Siz değerli sektör temsilcisinin elinde tuttuğu Tekstil Business 2025 Medya Kit'i, gelecek yıla dönük bir rehber niteliği taşıyor. Medya Kit içeriğinde yakından göreceğiniz üzere, güncel haber çalışmalarının yanı sıra, dosya konularımız, söyleşiler ve katıldığımız uluslararası fuarlar ile sektöre dair tüm gelişmeleri siz değerli okuyucularımıza aktarıyor, Türkçe-İngilizce yayınımla uluslararası bir köprü kuruyoruz.

Küresel tekstil endüstrisinde var olan rekabet ortamında, fark yaratmak isteyen tüm sektör temsilcilerini Tekstil Business ile hedeflerine taşımaya devam ediyoruz.



Aylık olarak yayınlanmakta olan Tekstil Business Dergisi, editoryal içeriğini sektörün bütün segmentlerini kapsayacak şekilde oluşturmaktadır. Tekstil teknolojileri, makineleri, yedek parçaları, aksesuarları, tekstil kimyasalları, teknik tekstiller-nonwoven kumaşlar ve sektörün küresel yapısı ana konu başlıklardır. Editoryal içerik bir yıl önceden Media Kit içeriğinde sektör temsilcilerine duyurulmaktadır.

Baskı adedini Noter'e onaylatan tek yayın organı olan Tekstil Business, 12 bin tiraaja sahiptir. Çift dilli bir yayın olan Tekstil Business Dergisi'nin bütün editoryal içeriği birebir İngilizce çeviri ile yayınlanmaktadır. Uluslararası kimliğini öne çıkaran Tekstil Business, küresel çapta tekstil sektörü ile ilgili düzenlenmekte olan fuarları yakından takip etmekte, bu fuarlar ve organizasyonlar hakkında Türk üreticileri bilgilendirmektedir.



Tekstil sektörünün bütün segmentlerini kapsayan bir yayıncılık gerçekleştiren Tekstil Business, tekstil sektöründe üretim gerçekleştiren bütün firma ve kurumlar için ajans hizmetleri de sunmaktadır. Firmaların talep ettiği, ürün ve marka tanıtım çalışmaları, reklam ve afiş tasarımları, medya hizmetleri kurumumuzca sağlanmaktadır.

Yazılı, görsel ve web tabanlı medyaya erişim hizmetlerinin de sağlandığı 3X Ajans, tekstil sektörünün pazara dönük faaliyetlerine yardımcı olmaktadır. 3X Ajans ayrıca küresel tekstil ve hazır giyim sektörlerinin önemli fuarlarının Türkiye ve bölge temsilciliğini yürütmektedir.



İÇERİK

Tekstil Business, editoryal içeriğini tekstil sektörünün teknik, tasarım, üretim, satış ve know-how süreçlerinin tümünü kapsayacak şekilde oluşturmuştur. Tekstil makine ve teknolojileri, doğal ve yapay tekstil ham maddeleri, iplik ve elyaf alanındaki çalışmalar, sektörün güncel gelişmeleri, önemli Ar-GE çalışmaları, firmaların piyasadaki mevcut konumları ve üretimleri genel içerikte yer almaktadır. Sektörün tedarik zincirindeki bütün unsurlar, haber, gündem, dosya, teknik tekstil, söyleşi ve makale başlıklarında okuyuculara sunulmaktadır.

Haber

Tekstil makineleri, teknolojileri, yedek parça ve aksesuarları, tekstil kimyasalları ve yardımcı maddeleri, elyaftan ipliğe, dokumadan terbiyeye kadar bütün tekstil üretim süreci, satış ve sonrasındaki hizmetler, sektör kurum ve kuruluşları ile firmaların çalışmaları bu başlık altında yer almaktadır. Haberler, sektör ve güncel gelişmeler hakkında okuyucuları bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.



Gündem

Hızlı bir üretim-pazarlama süreci olarak öne çıkan tekstil sektöründe gündemi belirleyen önemli etkinlik ve organizasyonlar, kurum ve kuruluşların çalışmaları detaylı olarak bu başlıkta toplanmıştır. Tekstil, teknik tekstil, teknoloji, kimyasallar vb. başlıklardaki fuarlar Gündem'de okuyucularla buluşmaktadır. Bu başlıkta, sektör temsilcilerinin güncel gelişmelere dair görüşleri de yer bulmaktadır.



Özel Haber

Tekstil Business, her sayısında belirlediği dosya konusu ile okuyucularını bu çerçevede detaylı olarak bilgilendirmektedir. Elinizde bulunan Media Kit içeriğinde duyurulan bu dosya konuları sektörün güncel gelişmelerinin yanı sıra, uzun süreli yapısal konularını da içermektedir. Dosya çalışmaları, makine ve teknoloji, teknik tekstiller, doğal ve yapay elyaf teknolojileri, dokuma ve örme teknolojileri gibi alanlardaki yeni teknolojileri, makro ekonomik dengelere bağlı olarak küresel ve yerel sektörün dönüşümü ile sürdürülebilirlik, verimlilik ve tasarruf gibi yükselen yeni değerleri de sektör çerçevesinden ele almaktadır.



İÇERİK

Teknik Tekstil - Nonwovens



Kullanım alanı sürekli genişleyen teknik tekstiller ve nonwoven ürünler, Tekstil Business editoryal içeriğinde önemli bir yere sahiptir. Uzay teknolojilerinden medikal uygulamalara, giyimden otomotiv ve inşaat çalışmalarına kadar birçok alanda her geçen gün kullanımı artan bu teknik tekstiller ve nonwoven ürünler konusunda okuyucular detaylı olarak bilgilendirilmektedir.

Teknoloji



Yoğun bir teknolojik alan olan tekstil sektörünün teknoloji ve ekipmanları, yedek parça ve aksesuarları en güncel konular arasında yer almaktadır. Bu başlıkta, teknolojik gelişmeler, Ar-GE çalışmaları ve yatırımları, pazarın yeni teknolojilerden beklentileri ve yeni nesil teknolojilerin sektöre sunduğu yeni olanaklar bu çerçevede değerlendirilmektedir.

Makale



Tekstil sektörünü yakından ilgilendiren, sektöre farklı bir bakış açısı getiren, akademik nitelikli makaleler Yayın Kurulu'nun onayından sonra dergimizde yayımlanmaktadır. Türk ve dünya üniversitelerinden önemli akademisyenlerin yanı sıra sektör uzmanları tarafından hazırlanan makalelerin ana konu başlıklarını şunlar oluşturmaktadır; tekstil teknolojileri ve yenilikler, elyaf segmentindeki gelişmeler, iplik ve kumaş süreçlerinde yenilikler, doğa dostu-sürdürülebilir üretime dönük yenilikçi teknolojiler, Ar-GE çalışmaları.

Söyleşi



Tekstil sektörü profesyonel ve uzmanların hem yönetim hem de üretim aşamasında söz sahibi olduğu niş bir alandır. Bu nedenle, bu uzmanlarla hem sektörün güncel durumu hem de yenilikler hakkında söyleşi ve röportajlar gerçekleştirilmektedir. Sektör temsilcilerinin görüş ve değerlendirmelerine odaklanan bu söyleşiler; okuyucuları hem firmalar bazında hem de sektörün küresel ve yerel görünümü hakkında bilgilendirmeyi amaçlamaktadır.

2025 EDİTORYAL TAKVİM

OCAK

DOSYA: 2024 Yılıın Sektörel Değerlendirmesi
SÖYLEŞİ: Tekstil Teknoloji Üreticilerinin 2025 Hedefleri
NONWOVEN: Türkiye'deki Nonwoven Kumaşlar Üreticileri
PANORAMA: TEMSAD – Türkiye
FUAR: Heimtextil- Almanya/Frankfurt
Domotex- Almanya/Hannover
Interfliere- Fransa/Paris
Colombiatex De Las Americas-Kolombiya/Medellin
Ispo-Almanya/Münih
FUAR ÖN İNCELEME: Premiere Vision-Fransa/Paris
FILO-İtalya/Milano
Milano Unica-İtalya/Milano
DTG- Bangladeş/Dakka
CPM Collection Premiere Show-Rusya/Moskova
İstanbul İplik Fuarı-Türkiye/İstanbul

ŞUBAT

DOSYA: İplik Teknolojileri
SÖYLEŞİ: İplik Endüstrisi'ndeki Yenilikler
NONWOVEN: Dünya'da ve Türkiye'de Akıllı Tekstiller Alanında Yaşanan Gelişmeler
PANORAMA: CTMA - Çin Halk Cumhuriyeti
FUAR: Premiere Vision-Fransa/Paris
FILO-İtalya/Milano
Milano Unica-İtalya/Milano
DTG- Bangladeş/Dakka
CPM Collection Premiere Show-Rusya/Moskova
İstanbul İplik Fuarı-Türkiye/İstanbul
FUAR ÖN İNCELEME: Intertextile Şanghay Hazır Giyim Kumaşları-Çin/Şanghay
Inlegmash-Rusya/Moskova

MART

DOSYA: Ev Tekstili Sektörüne Yönelik Dokuma Örme ve Baskı Teknolojilerindeki Gelişmeler
SÖYLEŞİ: Türk Ev Tekstili Endüstrisi ve Yenilikler
NONWOVEN: Dünya'da ve Türkiye'de Teknik Tekstil ve Nonwoven Kumaşlar Üretimi ve Kullanımına Yönelik Trendler
PANORAMA: Tekstil Endüstrisinde Yeni Yatırımlar
FUAR: Intertextile Şanghay Hazır Giyim Kumaşları-Çin/Şanghay
Inlegmash-Rusya/Moskova

NİSAN

DOSYA: Dokuma Teknolojileri
SÖYLEŞİ: Dokuma Endüstrisi'ndeki Yenilikler
NONWOVEN: Dünya'da ve Türkiye'de Teknik Tekstillerin Üretimi ve Kullanımı
PANORAMA: ACIMIT –İtalya
FUAR ÖN İNCELEME: Igatex- Pakistan/Lahore
Fespa Küresel Baskı Etkinliği-Almanya/Berlin
Domotex Türkiye- Türkiye/Gaziantep
Evtex Türkiye- Türkiye/İstanbul
Yiwutex- Çin/Yiwu

MAYIS

DOSYA: Terbiye & Boyama Makineleri
SÖYLEŞİ: Terbiye & Boyama Proseslerindeki Yenilikler
NONWOVEN: Kaplamalı ve Lamine Tekstiller
PANORAMA: VDMA – Almanya
FUAR: Igatex- Pakistan/Lahore
Fespa Küresel Baskı Etkinliği-Almanya/Berlin
Domotex Türkiye- Türkiye/Gaziantep
Evtex Türkiye- Türkiye/İstanbul
Yiwutex- Çin/Yiwu

HAZİRAN

DOSYA: Tekstil Endüstrisindeki Endüstri 4.0 Gelişmeleri
SÖYLEŞİ: Tekstil Teknolojileri Alanındaki Yenilikler
NONWOVEN: Avrupa Nonwoven Kumaşlar Teknoloji Üreticileri
PANORAMA: SWISSMEM-İsviçre

2025 EDİTORYAL TAKVİM

TEMMUZ

DOSYA: Tekstil Endüstrisi'nde Geleceğe Yön Veren Teknolojiler
SÖYLEŞİ: Itma 2027'nin En Öne Çıkan Teknolojileri
NONWOVEN: Nonwoven Kumaşlar Üretiminde ve Nonwoven Kumaşlar Teknoloji Üreticilerinde Yeni Teknikler
PANORAMA: Tekstil Endüstrisinin İlk Yarı Yılı Değerlendirmesi

EKİM

DOSYA: Tekstil Laboratuvar Makineleri
SÖYLEŞİ: Tekstil Laboratuvarları Alanında Yaşanan Gelişmeler
NONWOVEN: Dünya'da ve Türkiye'de Kompozit Tekstil Üretimi ve Kullanımı
PANORAMA: Marmara Bölgesi'nde Tekstil Sektörü Yatırım Teşvikleri
FUAR: ITMA ASIA-Singapur/ Singapur Gaziantep Tekstil Makineleri Fuarı Türkiye -Türkiye/Gaziantep

AĞUSTOS

DOSYA: Tekstil Kimyasalları
SÖYLEŞİ: Tekstil Endüstrisi'nin Yeni Yıl Hedefleri
NONWOVEN: Dünya'da ve Türkiye'de Tıp Alanına Yönelik Üretilen ve Kullanılan Nonwoven Kumaşlar
PANORAMA: UCMTF – Fransa
FUAR ÖN İNCELEME: Dornbirn GFC-Avusturya/Dornbirn

KASIM

DOSYA: Tekstil Endüstrisi'nde Otomasyon Sistemleri
SÖYLEŞİ: Türk Tekstil Makine Yedek Parça ve Yan Sanayi
NONWOVEN: İleri Teknik Tekstiller
PANORAMA: SYMATEX – Belçika

EYLÜL

DOSYA: Kaliteyi Artıran & Tekstil Standartlarını Geliştiren Teknolojiler
SÖYLEŞİ: Yeni Nesil Teknolojilerin Ürün Kalitesi & Verimliliği Üzerindeki Etkisi
NONWOVEN: Dünya'da ve Türkiye'de Hijyen Sektöründe Üretilen ve Kullanılan Nonwoven Kumaşlar
PANORAMA: TMAS-İsveç
FUAR: Dornbirn GFC-Avusturya/Dornbirn
FUAR ÖN İNCELEME: ITMA ASIA-Singapur/ Singapur Gaziantep Tekstil Makineleri Fuarı Türkiye -Türkiye/Gaziantep

ARALIK

DOSYA: 2025 Yılı'nın Sektörel Analizi
SÖYLEŞİ: Üretim, İthalat & İhracatta 2025 Yılında Yaşanan Gelişmeler
NONWOVEN: Dünya'da ve Türkiye'de Nanoelyaf Üretim Teknolojisindeki Gelişmeler
PANORAMA: AMEC AMTEX – İspanya

Sektörel Fuarlar

Heimtextil- Almanya/Frankfurt	Ocak 2025
Domotex- Almanya/Hannover	Ocak 2025
Interfiere- Fransa/Paris	Ocak 2025
Colombiatex De Las Americas-Kolombiya/Medellin	Ocak 2025
Ispo-Almanya/Münih	Ocak 2025
Premiere Vision-Fransa/Paris	Şubat 2025
FILO-İtalya/Milano	Şubat 2025
Milano Unica-İtalya/Milano	Şubat 2025
DTG- Bangladeş/Dakka	Şubat 2025
CPM Collection Premiere Show-Rusya/Moskova	Şubat 2025
İstanbul İplik Fuarı-Türkiye/İstanbul	Şubat 2025
Intertextile Şanghay Hazır Giyim Kumaşları-Çin/Şanghay	Mart 2025
Inlegmash-Rusya/Moskova	Mart 2025
Igatex-Pakistan/Lahore	Mayıs 2025
Fespa Küresel Baskı Etkinliği-Almanya/Berlin	Mayıs 2025
Domotex Türkiye/Gaziantep	Mayıs 2025
Evtex Türkiye/İstanbul	Mayıs 2025
Yiwutex-Çin/Yiwu	Mayıs 2025
Dornbirn GFC-Avusturya/Dornbirn	Eylül 2025
Gaziantep Tekstil Makineleri Fuarı Türkiye/Gaziantep	Ekim 2025
ITMA ASIA Singapur/ Singapur	Ekim 2025

KALİTE BELGELERİ



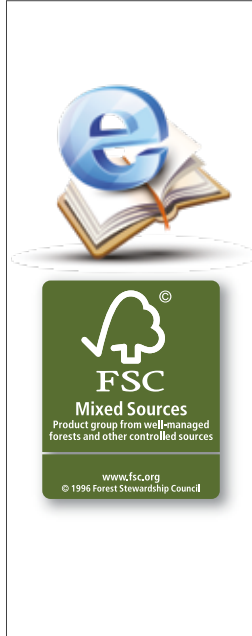
Tekstil Business uluslararası çapta bir haber içerik ve dağıtım ağına sahip bir dergidir. Küresel sektörün dergisi olmayı başaran Tekstil Business, konumunu kurumsal vizyonu ile sağlamlaş- tırmıştır. “Reklam verene güven, okuyucuya yayıncılıkta tarafsızlık ve devamlılık” sözü veren Tekstil Business, sektörel yayıncılıkta bir ilki başararak tirajını Noter’e onaylatmıştır. Bu kulvarda halen tek olan dergimiz, her yıl düzenli olarak Noter tarafından 4 kez onaylanmaktadır. Bu belgeyle imzamız attığımız kurumsal yayıncılık ilkelerimiz iki eksende oluşmaktadır; sektörün belkemiğini oluşturan reklamverenlerin reklamlarını, ilanlarını ve editoryal çalışmalarını hedef kitleye ulaştırma ve okuyucumuz olan sektör temsilcilerine her sayıda belli bir tirajda, düzenli olarak ulaşmak, haber ve reklam çalışmalarını birlikte sunmak.



Tekstil Business Dergisi’ni yayınlayan ECR Yayıncılık, kalite yönetimi ve uluslararası standartlar konusunda gösterdiği başarılı çalışmaları markasını tescil ettirerek sürdürdü. Sektöründe hem editoryal içeriği hem de dağıtım ağıyla haklı bir başarıya ve saygınlığa ulaşan Tekstil Business, Türkiye Patent Enstitüsü’nden Marka Tescil Belgesi’ni alarak yayıncılıkta markalaşmaya giden ilk yayın oldu. Küresel pazarda takip edilen bir yayıncılık markasına dönüşen TekstilBusiness, hem okuyucuları hem de reklamverenleri ile büyümesini sürdürmüştür.



Yayıncılıkta kalite yönetimi sürecini başarıyla yürüten Tekstil Business, aldığı ISO 9001:2008 belgesi ile bunu kanıtlamıştır. Sorumlu, dik duran, nesnel ve tarafsız bir yayıncılık benimseyen dergimiz, sürdürdüğü çalışmalar ve araştırmalarla sektörün yakından takip ettiği bir yayına dönüştü. Uluslararası kalite belgesi ile sektörün talep ettiğinin ötesinde bir yayıncılığa imza atan Tekstil Business, MediaKit’te belirtilen editoryal içeriği ve dağıtım ağıyla reklamverenler için en doğru mecra olduğunu ispatlamıştır. ISO 9001: 2008 Belgesi, ilkeli yayıncılık sözümüzün belgesidir.



Tekstil Business, sektörde yükselen sürdürülebilir üretim, doğal kaynakların korunması gibi çevreye duyarlı konularda sorumlu bir yayıncılık yürütmektedir. Bu bağlamda iki farklı çalışmayı birlikte gerçekleştiriyoruz. Öncelikle dergilerimizi FSC sertifikalı kağıtlara basıyoruz. Yani bu sertifika ile yetişmekte olan ormanları yok etmemiş oluyoruz. Böylece sınırlı olan doğal kaynaklardan en doğru yöntemlerle faydalanmış oluyoruz. Diğer bir çalışmamız ise sektörde büyük takdir gören e-dergi uygulamamız oldu. Basılı dergimizin birebir kopyasını internet ortamında pdf formatında okuyucularımıza sunuyoruz. Böylece dergimizin bütün içeriğine hiçbir kısıtlama olmadan okuyucularımız sanal ortamda bir ‘tık’ ile ulaşmış oluyor.

DAĞITIM DETAYI

Tekstil Business

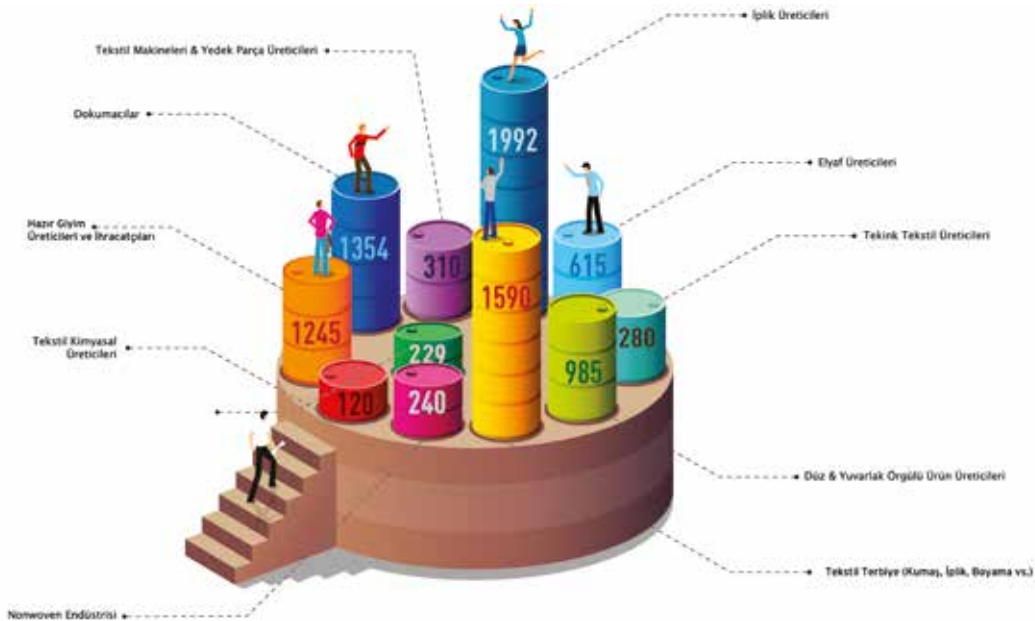
Sektörel Dağıtım Detayı

a) Elyaf Üreticileri	615
b) İplik Üreticileri	1992
c) Dokumacılar	1354
d) Düz & Yuvarlak Örgülü Ürün Üreticileri	985
e) Tekstil Terbiye (Kumaş, İplik, Boyama vs.)	1590
f) Tekstil Kimyasal Üreticileri	120
g) Tekstil Makineleri & Yedek Parça Üreticileri	310
h) Hazır Giyim Üreticileri ve İhracatçılar	1245
i) Nonwoven Endüstrisi	240
j) Teknik Tekstil Üreticileri	280
k) Diğer	229

Toplam: 8960

Dinamik bir yapıya sahip olan tekstil sektörü yine aynı dinamik yapıda bir sektörel yayını talep ediyor. Sektörün olduğu her yere giden, haberi yerinde takip eden, sektörün nabzının attığı fuar ve diğer etkinlikleri takip eden Tekstil Business, tüm segmentleri kapsayan içeriği ve dağıtım ağıyla güçlü bir duruş sergiliyor. Tekstil Business her ay 12 bin adetlik baskısı ile sektörün küresel ve yerel önemli oyuncularının tümüne ulaşıyor.

Tekstil Business; makine ve ekipman üreticileri, aksesuar tedarikçileri, teknoloji ve yazılım firmaları, distribütörler, mümessiller, tekstil, hazır giyim, iplik ve kumaş üreticileri, tekstil kimyasalları ve yardımcı maddeleri üreticileri ağırlıklı bir dağıtım ağına sahiptir. Dergiler bu dağıtım kanallarının yanı sıra, fuar ve önemli organizasyonlarda kurumumuz tarafından dağıtılmaktadır. Tekstil Business, sektörün yoğunlaştığı lokasyonlara dergi sevkiyatını daha yoğun olarak gerçekleştirmektedir. Makine üretiminin öne çıktığı Avrupa'nın yanı sıra Asya, tekstil üretimi ile küresel pazarın başrol oyuncularındır. Üretici ve alıcı grupların hızlı hareket ettiği sektörde Türkiye, önemli tekstil bölgeleri ve kentleri ile temsil edilmektedir. Yerel ve küresel sektör temsilcilerini aynı platformda buluşturan yayınıımız, dağıtım kanalı ile de bu iletişim sirkülasyonunu tamamlamaktadır.



DAĞITIM DETAYI

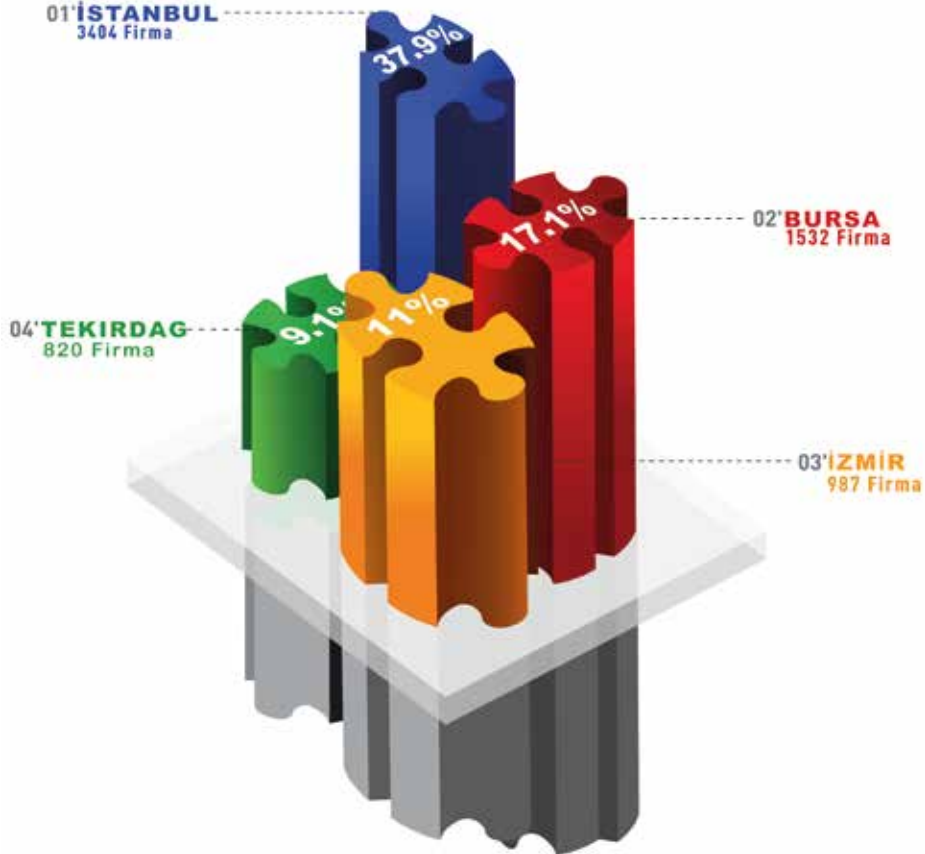
Tekstil Business

Şehirlere göre dağıtım detayları

Dağıtım yapılan şehirler ve dağıtım adetleri;

İstanbul:	3404	Şirket	Kahramanmaraş:	236	Şirket
Bursa:	1532	Şirket	Adana:	127	Şirket
İzmir:	987	Şirket	Kayseri:	116	Şirket
Tekirdağ:	820	Şirket	Uşak:	111	Şirket
Gaziantep:	338	Şirket	Diğer Şehirler:	959	Şirket
Denizli:	330	Şirket			
			Toplam :	8960	Şirket

*100 adetten daha az dergi gönderilen şehirler, diğer şehirler kategorisinde belirtilmiştir.

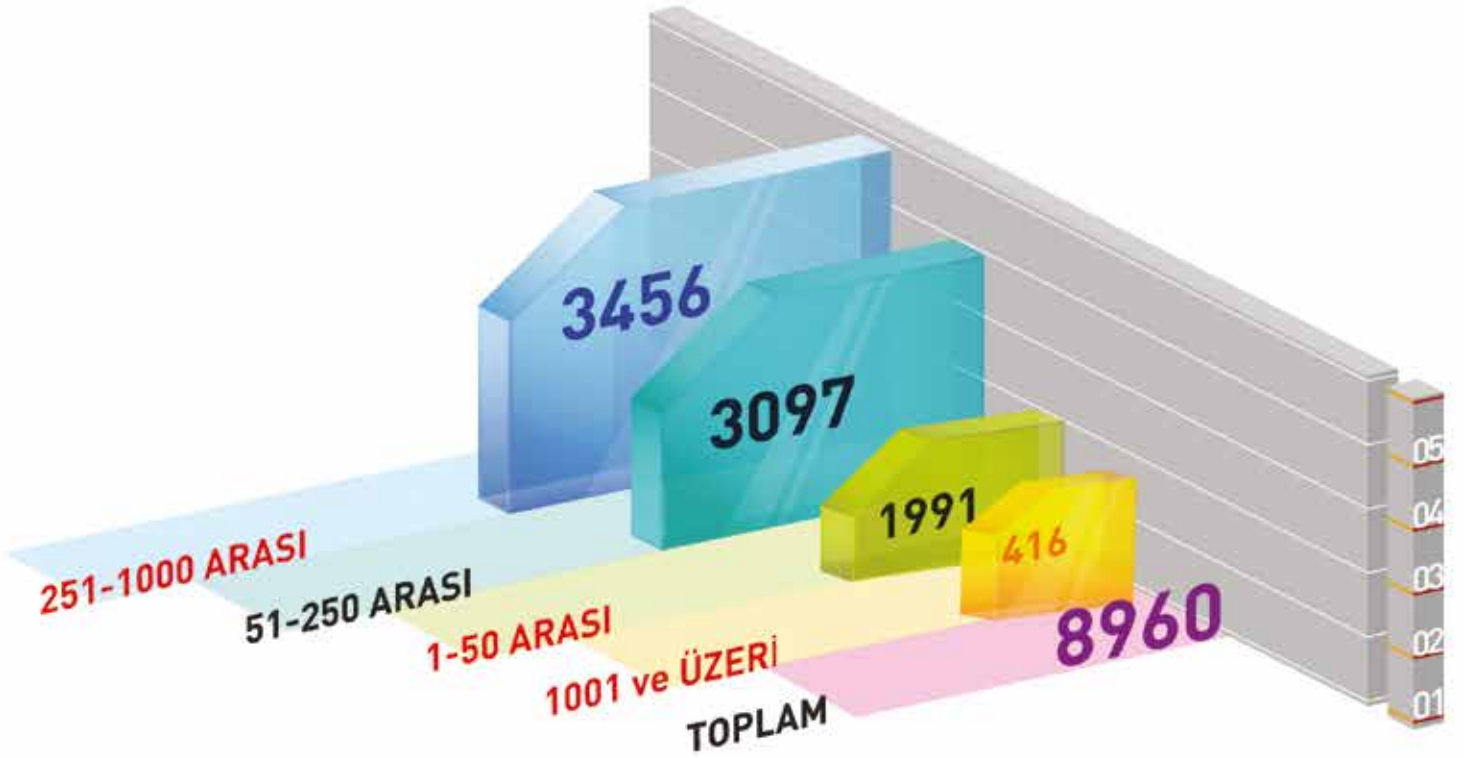


DAĞITIM DETAYI

Tekstil Business

Türkiye içerisinde yer alan şirketlerde çalışan eleman sayısına göre dağıtım detayı

1-50 arası çalışan elemanı bulunan şirketler	1991
51-250 arası çalışan elemanı bulunan şirketler	3097
251-1000 arası çalışan elemanı bulunan şirketler	3456
1001'den fazla çalışan elemanı bulunan şirketler	416
Toplam :	8960

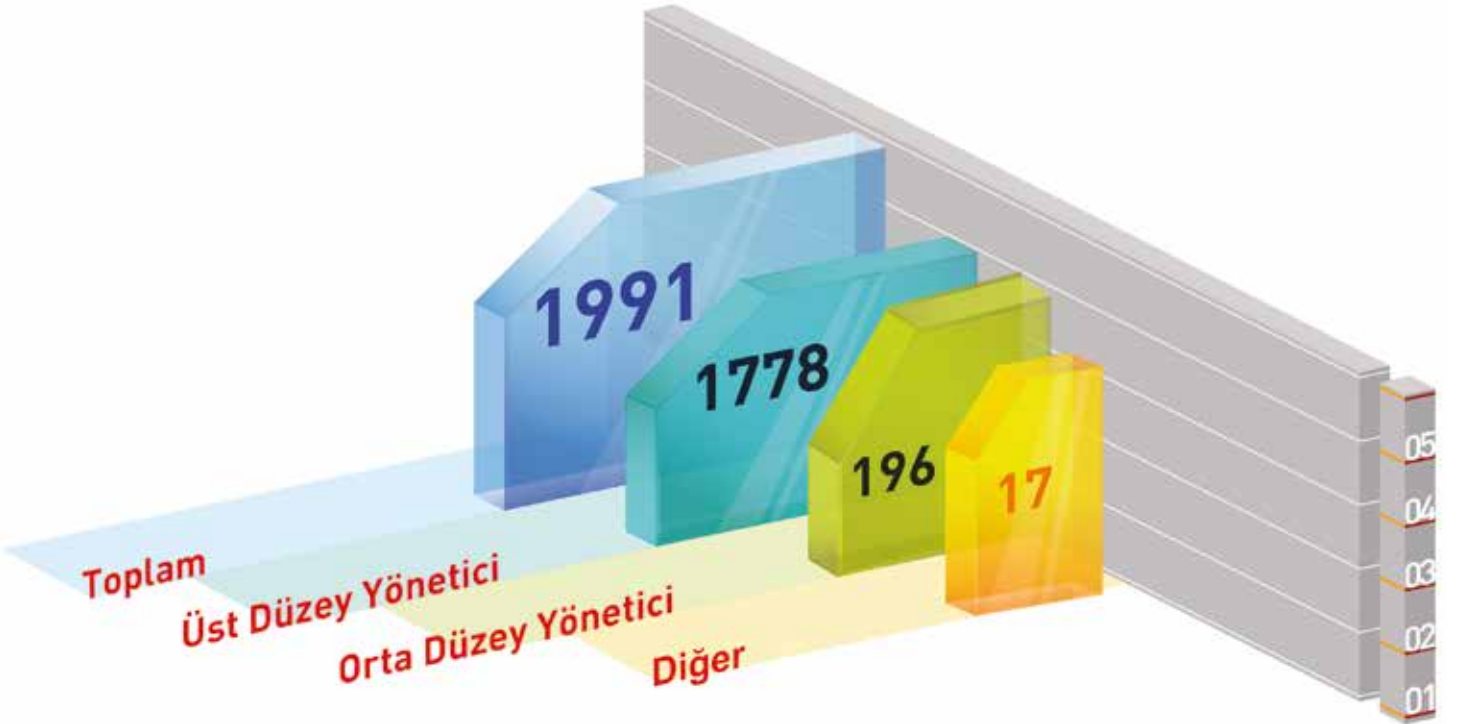


DAĞITIM DETAYI

Tekstil Business

Şirketlerde çalışan eleman sayısına göre dağıtım detayı
1-50 kişi arası çalışan elemanı bulunan şirketler

1-50 kişi arası çalışan elemanı bulunan şirketler	1991
Üst Düzey Yönetici (Yönetim Kurulu Başkanları ve Üyeleri, Genel Müdürler, Fabrika Müdürleri)	1778
Orta Düzey Yöneticiler (İşletme Md. , Satın Alma Md., Satış Md., Pazarlama Md.)	196
Diğer	17

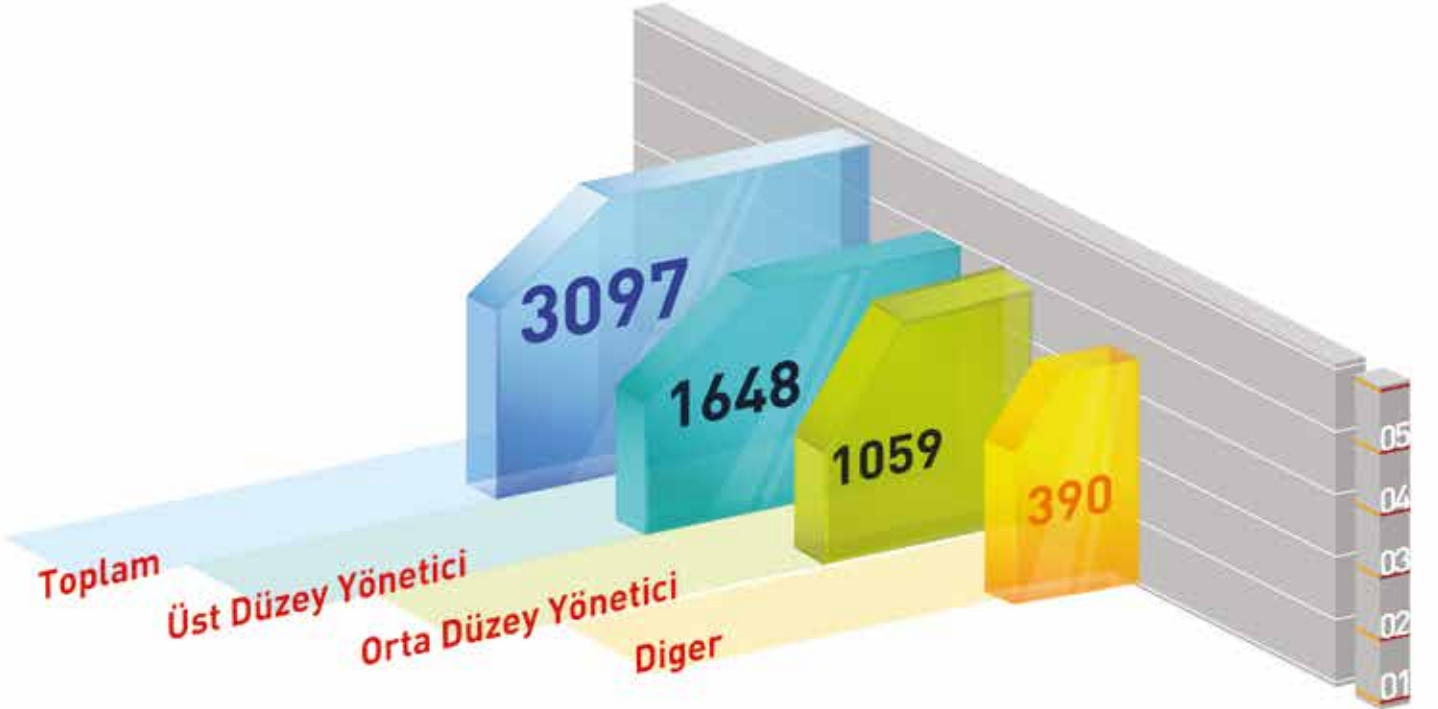


DAĞITIM DETAYI

Tekstil Business

Şirketlerde çalışan eleman sayısına göre dağıtım detayı
51-250 kişi arası çalışan elemanı bulunan şirketler

51-250 kişi arası çalışan elemanı bulunan şirketler	3097
Üst Düzey Yönetici (Yönetim Kurulu Başkanları ve Üyeleri, Genel Müdürler, Fabrika Müdürleri)	1648
Orta Düzey Yöneticiler (İşletme Md. , Satın Alma Md., Satış Md., Pazarlama Md.)	1059
Diğer	390



DAĞITIM DETAYI

Tekstil Business

Şirketlerde çalışan eleman sayısına göre dağıtım detayı
251-1000 kişi arası çalışan elemanı bulunan şirketler

251-1000 kişi arası çalışan elemanı bulunan şirketler	3456
Üst Düzey Yönetici (Yönetim Kurulu Başkanları ve Üyeleri, Genel Müdürler, Fabrika Müdürleri)	2029
Orta Düzey Yöneticiler (İşletme Md. , Satın Alma Md., Satış Md., Pazarlama Md.)	1315
Diğer	112

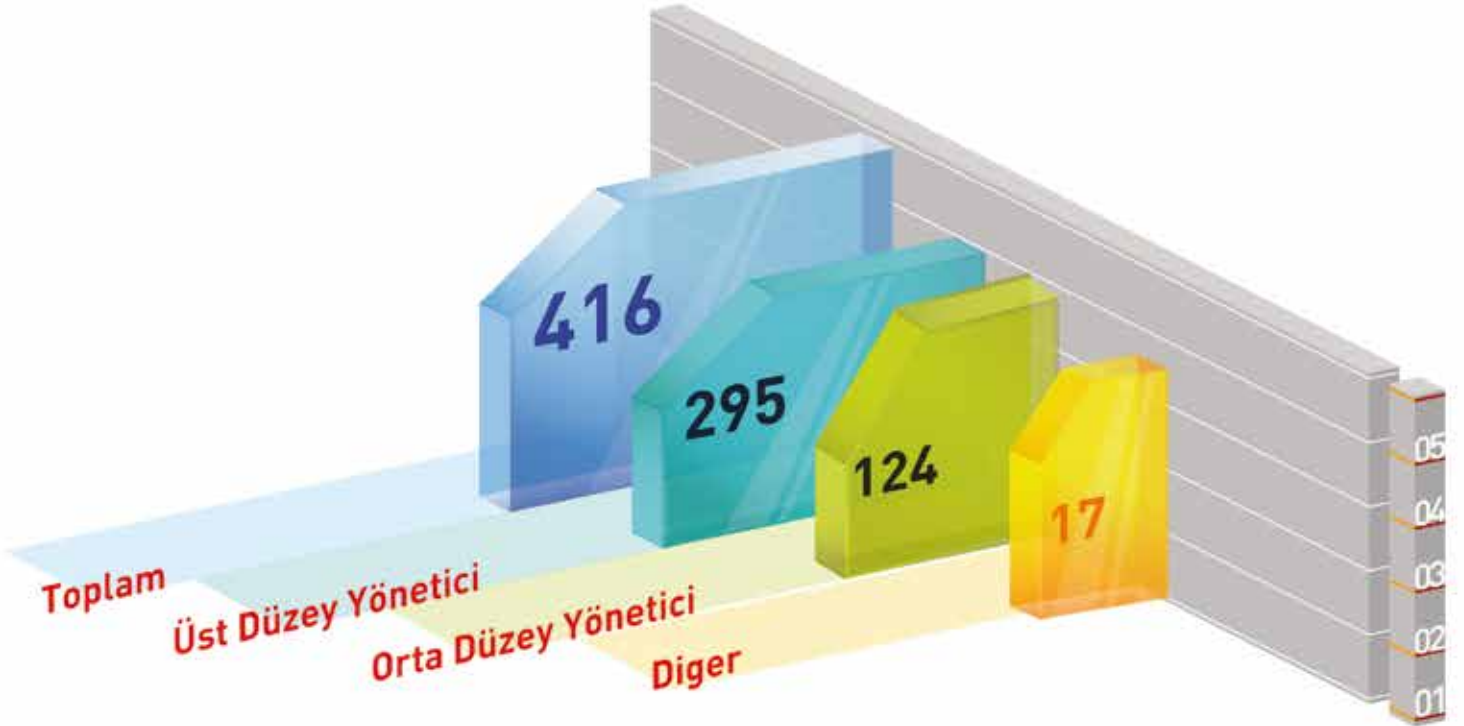


DAĞITIM DETAYI

Tekstil Business

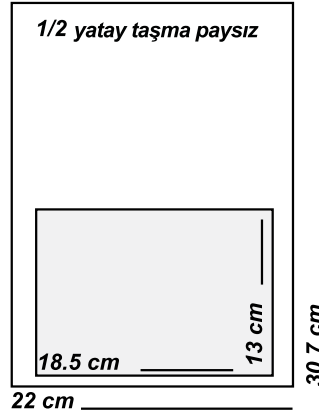
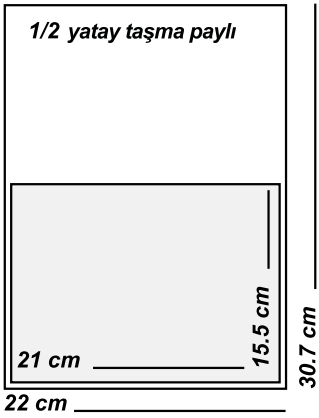
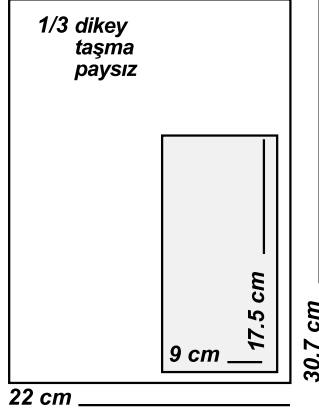
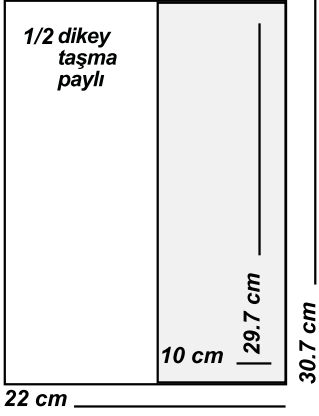
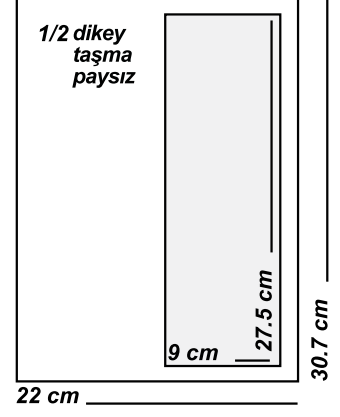
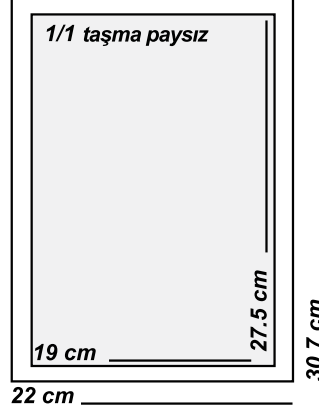
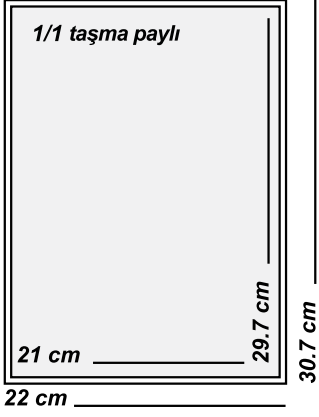
Şirketlerde çalışan eleman sayısına göre dağıtım detayı
1001 kişi arası çalışan elemanı bulunan şirketler

251-1000 kişi arası çalışan elemanı bulunan şirketler	416
Üst Düzey Yönetici (Yönetim Kurulu Başkanları ve Üyeleri, Genel Müdürler, Fabrika Müdürleri)	295
Orta Düzey Yöneticiler (İşletme Md. , Satın Alma Md., Satış Md., Pazarlama Md.)	124
Diğer	17



REKLAM

Teknik Ölçüler



Yayın periyodu ve ilan gönderim tarihi

Yayın Periyodu :
Aylık
Son Teslim Tarihi :
Reklamın yayınlanacağı sayıdan bir önceki ayın 20.nci günü.
İptal :
Materyallerin son teslim tarihinden sonra yapılacak iptaller kabul edilmez.
Baskı Materyallerini Formatı :
CMYK renk modunda PDF, JPEG, TIF, PSD dökümanları.

REKLAM

Fiyat Tablosu

Ölçü :	Ücret / Euro
1/1 Tam Sayfa	3.000
1/2 Yarım Sayfa	1.650
1/4 Çeyrek Sayfa	850
Ön Kapak	5.000
Ön Kapaka İçi	3.500
Birinci Sayfa	3.750
Arka Kapak	3.900
Arka Kapak İçi	3.200

Reklam Birimi Yöneticisi
Musa İMDAT
musaimdat@tekstildunyasi.com.tr

İnsört	
Baskı Adedi	9.120 Kopya
İki Taraflı Reklam	5.000 Euro
4 Sayfa	6.250 Euro

Özel İndirim	
Reklam Sayısı	Teşvik Oranları
3 adet	%10
6 adet	% 20
12 adet	% 30



Tekstil Business

ECR PRODÜKSİYON ORG. TURİZM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İṫat Boyu Cad. Eceler Sokak No:13 Fırat Apt. D.3 34100 Florya / İstanbul

Tel: +90 212 573 0 662 Faks: +90 212 573 0 682

www.tekstilbusiness.com